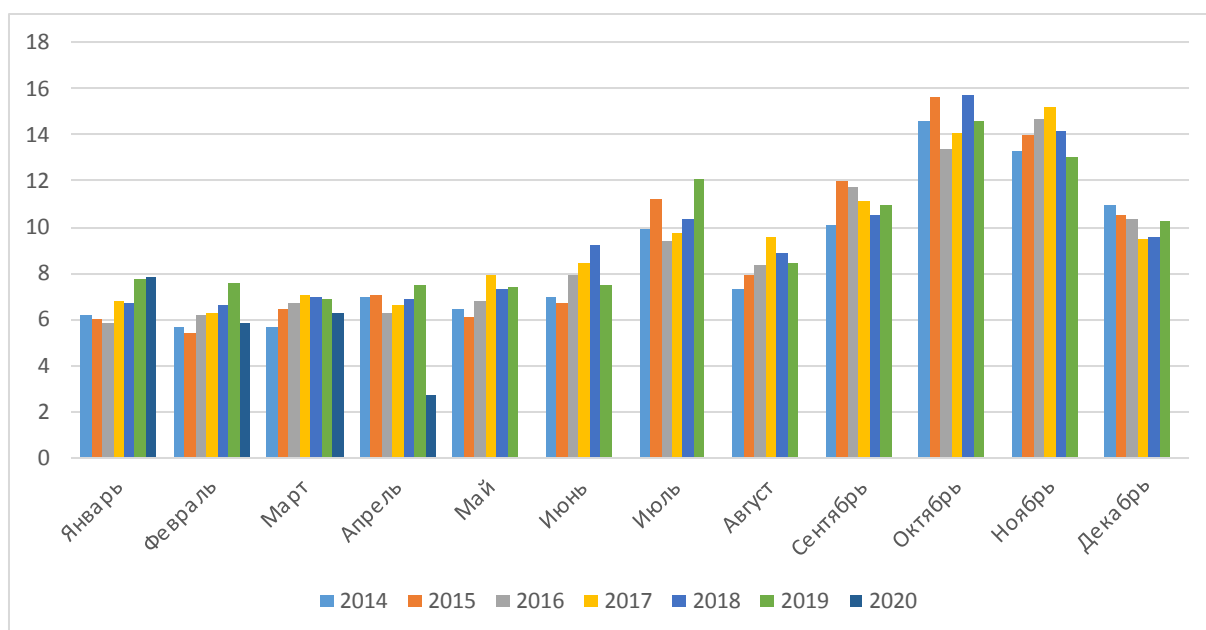


## Экспорт шампанского из Франции в апреле снизился на 63%

Совокупный экспорт шампанского<sup>1</sup> из Франции в 2019 году составил 113,6 млн литров – рекордная величина за всю историю наблюдений, согласно [данным](#) национальной таможенной статистики. Рост составил 0,9% по сравнению с предшествующим периодом. В стоимостном выражении годовые продажи были равны 3,1 млрд евро<sup>2</sup>.

По итогам первых четырех месяцев 2020 года Франция экспортировала 22,7 млн литров шампанского, что на 23,4% меньше, чем в аналогичном периоде годом ранее. Спад обусловлен резким снижением продаж в апреле вследствие пандемии коронавирусной инфекции. Так, в четвертом месяце 2020 года сокращение поставок за рубеж составило 63,2% в годовом исчислении.



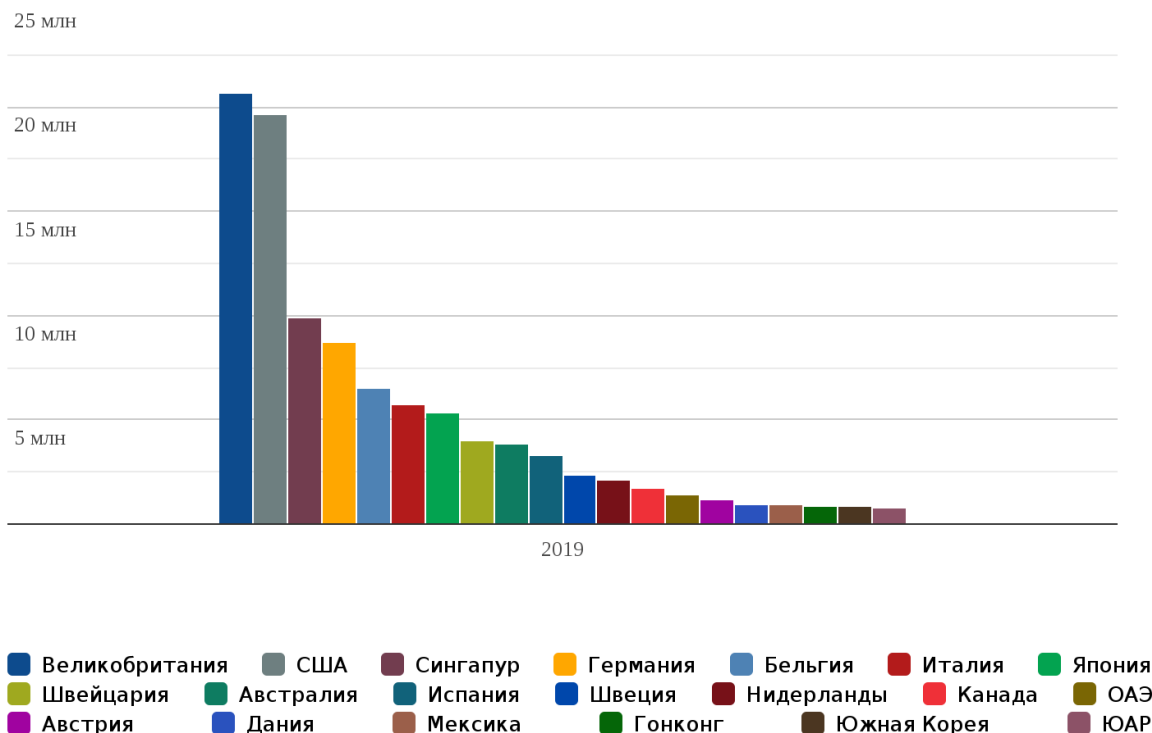
*Экспорт шампанского из Франции в 2014 – 2020 гг., млн литров*

В экспорте шампанского за рубеж прослеживается цикличность с периодом 12 месяцев, которая обеспечивается продажами в направлении основных

<sup>1</sup> Тут и далее: игристое вино, произведённое во французском регионе Шампань из установленных сортов винограда методом вторичного брожения вина в бутылке (защищённое наименование места происхождения)

<sup>2</sup> Значения стоимости приведены по типу FOB

потребителей: США и Великобритании. На их долю за предыдущие 6 лет пришлось более трети совокупного экспорта. В 2019 году поставки игристого вина из Шампани в Великобританию составили 20,7 млн литров на 441,6 млн евро, а в США – 19,6 млн литров стоимостью 635,9 млн евро.



Топ-20 направлений экспорта шампанского из Франции в 2019 году, литры

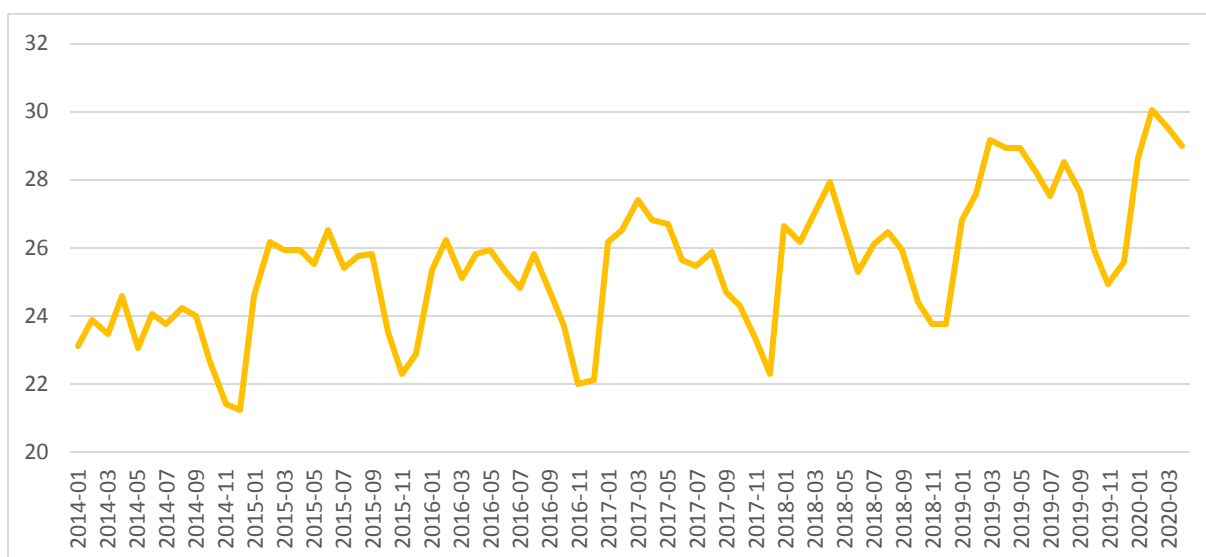
Согласно материалам таможенной службы, пиковый спрос на шампанское приходится на октябрь-ноябрь, а с января по май наблюдаются невысокие продажи. Например, объемы экспорта в октябре 2019 составили 14,6 млн литров, что более чем в 2 раза превышает мартовский показатель (6,9 млн литров). Такая закономерность характерна для стран, где Рождество отмечается в конце декабря. К ним относятся США, Канада, а также ряд государств Европы, например, Великобритания, Германия и Бельгия.

Для стран Азии сезонность в закупках игристых вин из Шампани отсутствует, несмотря на солидные объемы потребления. Так, в 2019 году в Сингапур было экспортировано 9,9 млн литров на 290,7 млн евро, а в Японию – 5,4 млн литров на 186,2 млн евро.

Также нет закономерности в продажах в государства Южной Америки, например, Аргентину и Бразилию. В основном это объясняется низким спросом на шампанское: в 2019 году в эти страны было поставлено лишь 0,1 млн и 0,4 млн литров соответственно.

Экспорт шампанского в Россию в 2019 году составил 704 тыс. литров на 18,5 млн евро. За первые 4 месяца 2020 года продажи в ее направлении выросли на 0,6% до 187 тыс. литров. По материалам внешней торговли Франции, поставки в Россию не носят системного характера.

Характерная особенность осенних продаж шампанского Францией – не только рост объемов экспорта, но и снижение стоимости единицы продукции. Так, в ноябре 2019 года цена литра экспортированного шампанского в среднем была равна 24,9 евро за литр, а совокупные продажи составили 13,1 млн литров. В феврале 2020 года за рубеж было поставлено 5,9 млн литров по цене 30,1 евро за литр.



*Стоимость одного литра экспортированного шампанского в 2014 – 2020 гг., евро*

**Для информации и запросов:** [info@trendeconomy.com](mailto:info@trendeconomy.com) / [TrendEconomy.ru](http://TrendEconomy.ru)

## Экспорт шампанского из Франции в 2014 – 2020 гг. по странам, литры

