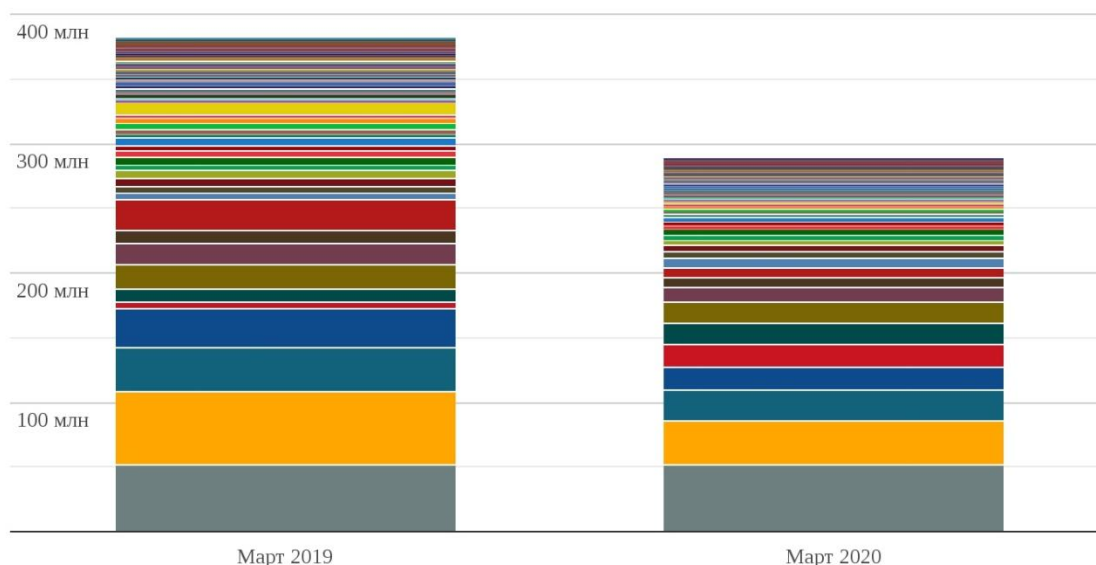


Экспорт парфюмерной продукции и туалетной воды из Франции в марте сократился на четверть

В марте 2020 года экспорт парфюмерных товаров и туалетной воды из Франции снизился в годовом выражении на 24,3% до 290 млн евро после роста на 13,7% в феврале, согласно [данным](#) национальной таможенной статистики. Значительно упали поставки в Германию: с 56 млн до 34 млн (-39,3% г/г), Испанию (-29,4%), Великобританию (-42,4%).



Географическая структура экспорта парфюмерной продукции и туалетной воды из Франции

С другой стороны, был зафиксирован всплеск экспорта в Китай на 251,1%: продажи в КНР превысили 17 млн евро. В направлении Саудовской Аравии поставки выросли на 68,0% до 16 млн.

Экспорт парфюмерии и туалетной воды в Россию в марте 2020 года увеличился на 1,2% в годовом выражении до 5 млн евро после спада на 15,6% в феврале. В объеме продажи выросли на 6,4% до 156 тонн. За 12 месяцев к марту 2020 года максимальное значение поставок парфюмерии и туалетной воды из Франции в РФ наблюдалось в октябре 2019 года (20,5 млн евро).

Справка

Экспорт парфюмерной продукции и туалетной воды из Франции в 2019 году составил 4,82 млрд евро, что на 7,6% больше показателя 2018 года (4,48 млрд). В объемном выражении продажи увеличились на 9,2% до 162,4 тыс. тонн.

Основными направлениями продаж парфюма и туалетной воды были Германия (746 млн евро или 15,6% от совокупного экспорта), США (731 млн, 15,2%), Испания (480 млн, 10,0%), Великобритания (376 млн, 7,8%) и Италия (279 млн, 5,8%). Стоимость экспорта в Россию в 2019 году составила 136 млн евро против 121 млн в год ранее. В объемном выражении поставки в Российскую Федерацию достигли 3,9 тыс тонн, что на 5,4% больше аналогичного показателя в предшествующем периоде.

Для информации и запросов: info@trendeconomy.com / TrendEconomy.ru